



Executive Internal Audit
Program

Rol estratégico de la auditoría interna post COVID-19: generando valor innovando

1, 4, 7 y 9 de diciembre, 2020
Programa online en vivo

Carmenza Henao 



Carmenza Henao

Ingeniera de Sistemas - Universidad Eafit. Vicepresidenta Corporativo de Auditoría Interna de Bancolombia hasta Julio del 2020.

Ha contado con las certificaciones CISA y CRMA por ISACA y el Instituto Internacional de Auditoría (IIA).

Coach Ontológico Empresarial – Newfield Consulting. Coach de Equipos - Escuela Europea de Coaching (EEC).

Descripción del Curso

Introducción

El mundo está cambiando rápidamente, estamos ante una nueva revolución conocida como la revolución 4.0, para lograr sobrevivir y mejor aun aprovechar las oportunidades que esta nueva realidad ofrece, debemos abordar la innovación, como una capacidad permanente.

Este curso permitirá tener una visión estratégica y sostenible de la Innovación, que contribuya a la Auditoría a generar valor, e incorporar todo el potencial que este nuevo mundo pone a disposición de las actividades y responsabilidades de la Auditoría

Objetivo General

Aportar los conocimientos necesarios para establecer la Innovación como un rol estratégico dentro de la Auditoría Interna

Objetivos Específicos

- Homologar el significado de la innovación, la diferencia con la creatividad y los bloqueos que generamente inhiben esta capacidad
- Comprender y analizar el significado de la 4° Revolución industrial y su implicación en la Innovación.
- Entender los desafíos de la Auditoría tradicional de cara a la innovación y la importancia de la gestión integral de esta, para el desarrollo sostenible de la función de Auditoría dentro de la organización como un rol de valor.
- Apropiar un modelo de gestión de la innovación para la Auditoría desde 4 componentes .(Estrategia, Estructura, Proceso, Cultura).
- Desarrollar cada uno de estos componentes llevandolos a la practica de Auditoría.

Contenidos

Sesión I:

- Definición de Innovación, diferencia con la Creatividad
- Tipos de bloqueos y relación con la función de Auditoría
- Cuarta Revolución Industrial, significado, desafíos e implicaciones en la Innovación

Sesión II:

- Desafíos de la Auditoría tradicional.
- Gestión integral de la Innovación, modelo de 4 componentes

Sesión III:

Desarrollo de los cuatro componentes

- Estrategia
- Estructura
- Proceso
- Cultura

Sesión IV:

- Componente de cultura.
- Modelo de medición
- Casos de aplicación

Inversión y Formas de Pago

● **Día:** 1, 4, 7 y 9 de diciembre, 2020

● **Costo:** USD 225,00 + IMP

● **Incluye:**

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Certificado de Participación
- Acceso al aula virtual

● **Pago del Curso:**

Transferencias Bancarias

Banco intermediario Swift: CITIUS33. ABA: 021000089

Nombre: CITIBANK N.A.

Dirección: 111 Wall Street, New York, New York 10043

Transferir a Cuenta: 36026966. Swift: BSNJCRSJ.

Nombre: BAC San José (formerly Banco San José, S.A.)

Dirección: Calle 0 Avenidas 3 y 5, San José Costa Rica

Beneficiario Capacita Int S.A.

Cuenta Cliente: 10200009301147801

Cuenta IBAN: CR47010200009301147801

Cedula jurídica: 3-101-663566

IMPORTANTE: LA TRANSFERENCIA DEBE SER ENVIADA EN FORMATO MT103.

Favor remitir comprobante del deposito bancario escaneado al e-mail: info@capacita.co

Contáctenos

Tel: (506) 2253-7631 / (506) 2234-0068 / info@capacita.co / www.capacita.co

