Capacita
e-Learning

Executive Internal Audit Program

Informes de Auditoría Aumentados por IA: Del hallazgo al impacto estratégico

24, 25, 26, 27 noviembre, 2026
16:30 Centroamérica
Programa online en vivo

Jorge Badillo Ayala

CIA, QIAL, CRMA, CCSA, CGAP, CISA, CFE

Descripción del Curso

Contexto

El informe de auditoría interna es el principal entregable visible de un trabajo de auditoría, en el que se materializan sus resultados mediante observaciones, recomendaciones y planes de acción. Su calidad es fundamental para comunicar adecuadamente el trabajo realizado y demostrar la contribución de auditoría interna al mejoramiento continuo y a la creación, protección y sostenimiento del valor organizacional.

El informe constituye, además, un vínculo entre la planificación, la ejecución y el seguimiento, transformando los hallazgos desarrollados durante la auditoría en acciones concretas de mejora. Por ello, debe ser sólido tanto en el fondo como en la forma, con hallazgos adecuadamente sustentados en sus atributos de condición, criterio, causa y efecto, y con una comunicación clara, precisa, concisa, constructiva y oportuna, adaptada a las necesidades de sus destinatarios.

En un entorno cada vez más dinámico y complejo, marcado por nuevos riesgos, mayores exigencias en ESG y GRC y una creciente incorporación de tecnología e inteligencia artificial, las organizaciones requieren informes de auditoría más estratégicos, ágiles y orientados a la acción, capaces de convertir los resultados del aseguramiento en información útil para la toma de decisiones.

En este contexto, el curso aborda, con un enfoque teórico-práctico y considerando referentes como ISO, COSO y NOGAI, el proceso que conecta el desarrollo técnico de los hallazgos con su comunicación y seguimiento, incorporando buenas prácticas, nuevas tendencias y herramientas orientadas a incrementar el impacto y valor de los informes de auditoría interna.

"Un buen informe no puede mejorar una mala auditoría; pero un mal informe, sea por su contenido, forma o falta de oportunidad, sí puede disminuir significativamente el valor de una auditoría bien ejecutada."
Jorge Badillo

Objetivo

El curso tiene como objetivos principales:

- Comunicar la importancia del informe en el contexto de las fases de una auditoría interna; y, en concreto como entregable final de la fase de comunicación de resultados, así como de la auditoría en si misma
- Analizar, con enfoque teórico-práctico, el desarrollo de un hallazgo de auditoría
- Explicar a detalle la estructura y contenido de un informe de auditoría interna
- Presentar los errores más comunes y los aciertos más relevantes en la elaboración de informes de auditoría
- Exponer las mejores prácticas y las nuevas tendencias en materia de informes de auditoría interna

Dirigido a

- Miembros de Comité de Auditoría o similares
- Directores Ejecutivos (Gerentes) de Auditoría Interna
- Auditores Internos (del sector privado y público)
- Profesionales de funciones de aseguramiento (gestión de riesgos, compliance, otras)
- Profesionales de funciones de control
- Consultores en temas de auditoría interna

Metodología

El curso se realzará considerando la siguiente metodología:

- Clases participativas sobre los temas presentados.
- Realización de preguntas grupales o individuales a los participantes al finalizar cada unidad temática para corroborar el nivel de captación de lo expuesto (retroalimentación).
- Realización de actividades de aplicación práctica: desarrollo de ejercicios y análisis de casos.
- Cada participante recibirá el material utilizado durante la conferencia; así, como información adicional relacionada con los temas tratados, de tal manera que mediante el auto aprendizaje luego del evento quien lo requiera pueda tener fuentes para profundizar aún más el estudio de los temas.

A los participantes se les otorgará el siguiente material:

- La presentación central de la conferencia técnica en versión PDF
- Información complementaria sobre los temas tratados

Contenido

1. Fases de la auditoría

- Planificación
- Ejecución
- Comunicación de resultados
- Seguimiento a recomendaciones
- Aplicación práctica (*)

2. Desarrollo de hallazgos

- Cuatro atributos de un hallazgo
  - Condición
  - Criterio
  - Causa
  - Efecto
- Conclusión
- Recomendación

Contenido del Curso

- Planes de acción
- • Aplicación práctica (*)

3. Estructura y contenido de un informe

- Estructura
  - Carátula
  - Resumen ejecutivo
  - Objetivo, alcance
  - Resultados
  - Conclusión
- Cláusulas especiales
  - Limitaciones de uso
  - Limitaciones de distribución
  - Descargo de responsabilidad
- Uso de ratings y opiniones
- Aplicación práctica (*)

4. Errores y aciertos en los informes

- Errores más frecuentes
- Aciertos relevantes
- Aplicación práctica (*)

5. Mejores prácticas y nuevas tendencias

- Mejores prácticas y nuevas tendencias
  - Comunicaciones PO-C4-O
  - Hallazgos positivos
  - Informe de una página
  - Informe dinámico
  - Video informe
  - Marketing en los informes
  - Uso de inteligencia artificial
  - Uso de nuevas tecnologías
  - Otras
- Aplicación práctica (*)

6. Conclusiones

(*) = Aplicaciones prácticas (desarrollo de ejercicios y casos, junto a la entrega de plantillas referenciales)

Nuestro experto



Jorge Badillo Ayala

- Jorge Badillo cuenta con más de 25 años de experiencia en auditoría: interna, financiera, de gestión, forense, informática.
- Trabaja en la Compañía Esmax (Aramco) Chile como Gerente de Auditoría Interna.
- Fue miembro del Directorio del Instituto de Auditores Internos Global (The IIA).
  Fue Presidente de la Fundación Latinoamericana de Auditores Internos y del Instituto de Auditores Internos de Ecuador.
- Fue miembro del Directorio del Instituto de Auditores Interno de Chile.
- Jorge es Contador Público Auditor – CPA, Magíster en Administración de Empresas – MBA, Diplomado en Control de Gestión, Diplomado en Gestión en la Minería, Diplomado en Compliance Corporativo.
- Cuenta con las certificaciones profesionales: CIA, QIAL, CRMA, CCSA, CGAP, CISA, CFE.
- A nivel internacional es conferencista, instructor y docente universitario en los temas de su especialidad

Inversión y Formas de Pago

Día: 24, 25, 26 y 27 noviembre, 2026

Horario:

Zona Pacífico EEUU - **14:30**
Zona Montaña EEUU - **15:30**
Centroamérica, México y Zona Central EEUU - **16:30**
Perú, Panamá, Colombia, Ecuador y Zona Oriental EEUU - **17:30**
Rep. Dominicana, Bolivia y Venezuela - **18:30**
Brasil, Chile , Paraguay, Uruguay y Argentina - **19:30**
Guinea Ecuatorial - **23:30**

Costo:

Socios: USD 195,00 + IMP
No socios: USD 245,00 + IMP

Incluye:

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Certificado de Participación
- Acceso al aula virtual

Pago del Curso:

Transferencias Bancarias
Banco intermediario Swift: CITIUS33. ABA: 021000089
Nombre: CITIBANK N.A.
Dirección: 111 Wall Street, New York, New York 10043
Transferir a Cuenta: 36026966. Swift: BSNJCRSJ.
Nombre: BAC San José (formerly Banco San José, S.A.)
Dirección: Calle 0 Avenidas 3 y 5, San José Costa Rica
Beneficiario Capacita Int S.A.
Cuenta Cliente: 10200009301147801
Cuenta IBAN: CR47010200009301147801
Cedula jurídica: 3-101-663566
IMPORTANTE: LA TRANSFERENCIA DEBE SER ENVIADA EN FORMATO MT103.

Favor remitir comprobante del deposito bancario escaneado al e-mail: info|@capacita.co

Contáctenos

+506 4404 4859 / +506 6292 7902 / info@capacita.co / **www.capacita.co**

