



Executive Internal Audit
Program

La auditoría como un comunicador estratégico: Las competencias del auditor moderno

4, 5, 6 y 7 octubre, 2021
Programa online en vivo

Carmenza Heano 



Carmenza Henao

Ingeniera de Sistemas - Universidad Eafit. Vicepresidenta Corporativo de Auditoría Interna de Bancolombia hasta Julio del 2020.

Ha contado con las certificaciones CISA y CRMA por ISACA y el Instituto Internacional de Auditoria (IIA).

Coach Ontológico Empresarial – Newfield Consulting. Coach de Equipos - Escuela Europea de Coaching (EEC).

Descripción del Curso

Introducción

Reconociendo que la comunicación es un elemento clave en el mundo organizacional, para la Auditoria es particularmente relevante, de esta depende fundamentalmente los resultados, ya que su responsabilidad es precisamente dar a conocer lo que sucede en la compañía, desde su mirada independiente y objetiva. Sin embargo, de una parte, en ocasiones no se logra un adecuado relacionamiento y un ambiente de confianza entre los Auditores y los Usuarios del servicio de auditoría, dificultando entonces la comunicación. Por otro lado, no siempre se consigue el adecuado entendimiento entre lo que se quiere comunicar y lo que el Usuario de Auditoria interpreta y adicionalmente hay una gran exigencia en relación con la asertividad, para garantizar que se dice lo que se tiene que decir, de manera empática y respetuosa

Surgen entonces varias preguntas:

¿Que deben hacer los Auditores para establecer un clima de confianza, en donde se reconozca al Auditor como parte de la organización, comprometido con los objetivos de esta y como un actor de valor, preservando su independencia y objetividad?

¿Cómo convertir a los Auditores en comunicadores efectivos?

¿Como aplicar un lenguaje ontológico (Centrado en el ser), que inspire y movilice hacia los resultados esperados por la Auditoria y la organización?

¿Cómo entender y adoptar la herramienta del Circulo de Coordinación de acciones, que propone el coaching ontológico, como instrumento de aseguramiento de resultados?

Objetivo

Aportar los conocimientos necesarios para desarrollar la competencia comunicacional, de tal forma que se logren los resultados esperados en cuanto a relacionamiento y efectividad en las comunicaciones de los Auditores con sus partes interesadas.

Promover mediante técnicas y prácticas la capacidad del Auditor, como influenciador positivo en la transformación y mejoramiento de la Organización, logrando los resultados esperados y optimizando los recursos empleados para el cierre de las brechas.

Contenidos

Sesión 1

- Comunicación estratégica aplicada a la Auditoría 1/2
- Modelo Ontológico de la comunicación (Ontología del Lenguaje)
- Modelo OSAR
- Componentes de la Comunicación

Sesión 2

- Modalidades del habla
- Actos lingüísticos básicos
- Escucha

Sesión 3

- Capacidad Indagativa (El arte de preguntar)
- Diseño de conversaciones
- Redacción de Informes

Sesión 4

- El ciclo de coordinación de acciones y su uso en el ejercicio de la Auditoria

Inversión y Formas de Pago

● **Día:** 4, 5, 6 y 7 de octubre, 2021

● **Horario:**

15:00 a las 17:00 Centroamérica

● **Costo:**

Socios: USD 195,00 + IMP

No socios: USD 225,00 + IMP

● **Incluye:**

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Certificado de Participación
- Acceso al aula virtual

● **Pago del Curso:**

Transferencias Bancarias

Banco intermediario Swift: CITIUS33. ABA: 021000089

Nombre: CITIBANK N.A.

Dirección: 111 Wall Street, New York, New York 10043

Transferir a Cuenta: 36026966. Swift: BSNJCRSJ.

Nombre: BAC San José (formerly Banco San José, S.A.)

Dirección: Calle 0 Avenidas 3 y 5, San José Costa Rica

Beneficiario Capacita Int S.A.

Cuenta Cliente: 10200009301147801

Cuenta IBAN: CR47010200009301147801

Cedula jurídica: 3-101-663566

IMPORTANTE: LA TRANSFERENCIA DEBE SER ENVIADA EN FORMATO MT103.

Favor remitir comprobante del deposito bancario escaneado al e-mail: info@capacita.co

Contáctenos

Tel: (506) 2253-7631 / (506) 2234-0068 / info@capacita.co / www.capacita.co

