



Seminario presencial

Transformación estratégica de la auditoría interna: Reinventando la profesión

24 y 25 de marzo, 2022

Hotel Hilton Garden, Panamá

Carmenza Heano 

Descripción del curso

Introducción

Estamos ante cambios extremos, las condiciones del mundo descrito como VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) y recientemente además denominado BANI (frágil -Britte-, Ansioso, No Lineal e Incomprensible) marcan un antes y un después en la vida de todos, personas y organizaciones.

En estas circunstancias urge adaptarnos y aprovechar las oportunidades que esta nueva realidad ofrece. ¿Cómo puede la Auditoría entonces entender e incorporar los cambios requeridos para responder a los nuevos retos del entorno?

En este curso abordaremos esta pregunta desde un enfoque estratégico.

Objetivo

Plantear un marco de desarrollo estratégico para la Auditoría que responda a las condiciones del mundo actual, a las necesidades de las organizaciones, y en cumplimiento con el Marco Internacional para la Práctica Profesional.

Al finalizar el curso se habrá logrado: Que cada participante identifique las condiciones actuales que deberían ser intervenidas en función de la transformación de la Auditoría hacia un rol de mayor valor para las organizaciones y su entorno.

Identificar un marco estratégico para formular un modelo de Auditoría integral, sostenible y habilitador para las organizaciones.

Metodología

Esta actividad se realizará de manera presencial. Se combinará sesiones magistrales y talleres prácticos de ejercicios, aplicados por equipos.

Contenidos

Base para el planteamiento estratégico:

- Descripción de las condiciones del mundo VUCA Y BANI
- Contexto de la Auditoría tradicional
- Desafíos de los servicios de Aseguramiento y Asesoría

Marco para gestionar estratégicamente la Auditoría: Desafíos a los que nos enfrentamos desde el entorno del mundo actual:

- Innovación, que significa innovar en la Auditoría, en que aspectos podemos innovar.
- Agilidad, como adoptar un modelo ágil en los procesos y servicios de Auditoría
- ¿Transformación Digital, que ofrece la transformación digital y como incorporarlo en la Auditoría?

La adopción de un modelo estratégico: Una mirada integral. Se abordará el modelo a partir del Penta de Gerencia

- Estrategia, como definir la estrategia
- Estructura, como adoptar una estructura habilitadora de la estrategia
- Cultura, cuales deben ser los componentes de la cultura.
- Proceso que debemos tener en cuenta en el proceso de forma que demos respuesta al MIPP.
- Medición, como establecer los indicadores para medir los resultados.

Programa del curso

Día 1

8:00 - Presentación expositor y participantes

8:30 - Sesión mañana 1

Descripción de las condiciones del mundo VUCA Y BANI

9:30 - Coffe Break Networking

10:00 - Sesión mañana 2

Contexto de la Auditoria tradicional y desafíos de los servicios de Aseguramiento y Asesoría

12:00 - Almuerzo

1:00 - Sesión tarde 1

Innovacion, que significa innovar en la Auditoria

3:00 - Coffe Break Networking

3:30 - Sesión tarde 2

Agilidad, como adoptar un modelo ágil en los procesos y servicios de Auditoría

Día 2

8:00 - Sesión mañana 1

¿Transformación Digital, que ofrece la transformación digital y como incorporarlo en la Auditoria?

9:30 - Coffe Break Networking

Sesión mañana 2

¿Transformación Digital, que ofrece la transformación digital y como incorporarlo en la Auditoria?

12:00 - Almuerzo

1:00 - Sesión tarde 1

Modelo estratégico: una mirada integral

3:00 - Coffe Break Networking

3:30 - Sesión tarde 2

Modelo estratégico: una mirada integral

4:45 - Cierre y entrega de certificados

Nuestra experta



Carmenza Henao

Ingeniera de Sistemas - Universidad Eafit. Vicepresidenta Corporativo de Auditoría Interna de Bancolombia hasta Julio del 2020.

Ha contado con las certificaciones CISA y CRMA por ISACA y el Instituto Internacional de Auditoria (IIA).

Coach Ontológico Empresarial – Newfield Consulting. Coach de Equipos - Escuela Europea de Coaching (EEC).

Inversión y Formas de Pago

Seminario Presencial

Día: 24 y 25 de marzo, 2022

Horario:

8:00 a las 17:00

Costo:

Socios: USD 495,00 + IMP

No socios: USD 525,00 + IMP

Incluye:

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Certificado de Participación
- Acceso al aula virtual

Pago del Curso:

Transferencias Bancarias

Banco intermediario Swift: CITIUS33. ABA: 021000089

Nombre: CITIBANK N.A.

Dirección: 111 Wall Street, New York, New York 10043

Transferir a Cuenta: 36026966. Swift: BSNJCRSJ.

Nombre: BAC San José (formerly Banco San José, S.A.)

Dirección: Calle 0 Avenidas 3 y 5, San José Costa Rica

Beneficiario Capacita Int S.A.

Cuenta Cliente: 10200009301147801

Cuenta IBAN: CR47010200009301147801

Cedula jurídica: 3-101-663566

IMPORTANTE: LA TRANSFERENCIA DEBE SER ENVIADA EN FORMATO MT103.

Favor remitir comprobante del deposito bancario escaneado al e-mail: info@capacita.co

Contáctenos

Tel: (506) 2253-7631 / (506) 2234-0068 / info@capacita.co / www.capacita.co

